

SECTEUR FRANÇAIS **DES** ALIMENTS DE L'ENFANCE



**Aliments
de l'enfance**
0-3 ans



CARTE D'IDENTITÉ
Présidente

Muriel Koch (Nestlé France)
Secrétaire Générale
Magali Bocquet

L'ANNÉE 2015 A ÉTÉ TRÈS ACTIVE POUR LE SECTEUR FRANÇAIS DES ALIMENTS DE L'ENFANCE, QUI A POURSUIVI SES EFFORTS POUR RAPPELER L'IMPORTANCE D'OFFRIR AUX MOINS DE 3 ANS DES ALIMENTS DONT LA COMPOSITION ET LE NIVEAU DE SÉCURITÉ RÉPONDENT TANT À LEURS BESOINS NUTRITIONNELS QU'À LEUR FRAGILITÉ.

ANALYSE DES NOUVEAUX TEXTES RÉGLEMENTAIRES

Aux côtés de la DGCCRF, le Secteur a suivi les différentes versions du futur cadre réglementaire, un échange indispensable à une anticipation et à une compréhension commune des futurs textes européens.

LA DÉONTOLOGIE DU SECTEUR

En 2015, le SFAE a poursuivi la mise en place de la charte de déontologie sur les laits premier âge. Cette charte, sur laquelle se sont engagés les acteurs du Secteur, donne un cadre pour respecter la réglementation sur les restrictions de promotion pour les laits premier âge et vise à promouvoir, au regard de la réglementation, de bons comportements en matière de communication.

CAP SUR LA COMMUNICATION

2015 a été marquée par des actions d'information et de pédagogie sur la sécurité des produits, la conduite de la diversification alimentaire et l'intérêt du lait de croissance. Résolument connecté avec ses publics et les nouveaux lieux d'information, le Secteur a accentué ses actions auprès de la sphère digitale. La sensibilisation des parents blogueurs et des infographies pédagogiques ont permis de porter un discours par la preuve auprès d'une large cible.

LA SÉCURITÉ

Tout au long de l'année, le Secteur, a entre autres mené des travaux de recensement des taux de chlorate dans ses produits. L'objectif était clair : informer régulièrement les autorités afin de mettre en place des mesures qui soient justes et applicables, notamment dans le cadre de la réglementation sur les aliments infantiles. ■

MARCHÉ 2015 DES ALIMENTS DE L'ENFANCE EN FRANCE

MARCHÉ DES LAITS INFANTILES

TOTAL VENTE PHARMACIE FRANCE ¹ 189 MILLIONS € (9 057 tonnes)	TOTAL VENTE GRANDE DISTRIBUTION FRANCE ² 336 MILLIONS € (71 107 tonnes)	VENTES À L'EXPORT ³ 702 MILLIONS € (124 256 tonnes)
--	---	---

¹ Source : Ims Health; ² Source : Iri ; Hypermarchés + Supermarchés > 400 m²; ³ Source : Douanes Françaises

MARCHÉ AUTRES PRODUITS «ALIMENTS POUR BÉBÉ»

TOTAL VENTE
GRANDE DISTRIBUTION FRANCE
427
MILLIONS € (84 778 tonnes)

Source : Iri ; Hypermarchés + Supermarchés > 400 m²

INTERVIEW



Muriel Koch
Présidente

► Quel bilan faites-vous de 2015 ?

Les données scientifiques sont de plus en plus nombreuses pour démontrer que les premières années de vie sont primordiales pour la santé future de l'enfant. Conscient de son rôle, notre Secteur s'est encore fortement mobilisé en 2015 sur les aspects à la fois réglementaires et pédagogiques liés à nos produits.

Nous pouvons être fiers des résultats : car sur le sujet de l'alimentation des 0 à 3 ans, le Secteur est véritablement devenu l'interlocuteur de référence aussi bien de l'administration que de la communauté scientifique, mais également des médias et depuis peu des communautés digitales.

► Qu'en est-il de l'étude Nutri Bébé sur laquelle le secteur est référent ?

Notre secteur contribue depuis 1981 à éclairer sur les comportements alimentaires en France des moins de 3 ans. Notre Etude Nutri Bébé SFAE, dont la 5^{ème} édition a été publiée en 2013 (en partenariat avec les institutions TNS/Sofres et Crédoc) a permis d'obtenir une photographie récente des apports nutritionnels des enfants âgés de 15 jours à 35 mois et de les comparer aux dernières recommandations. Ces éléments montrent que notre Secteur doit maintenir ses efforts d'information auprès des professionnels de santé et des médias spécialisés. C'est pourquoi une série d'outils à la fois pratiques et marquants continuent à être développés à cet effet. ■



ENTREPRISES PRISES *adhérentes*

BLADINA • CANDIA SA • CHARLES & ALICE • EVEN SANTE INDUSTRIE • GOOD GOUT • LABORATOIRES GILBERT • LACTALIS NUTRITION DIETETIQUE • LAITERIE DE MONTAIGU • MATERNA • NESTLE FRANCE • LACTALIS NUTRITION SANTÉ • NUTRIBEN • NUTRIBIO • NUTRISSET • REGILAIT • SODILAC • VITAGERMINE • YABON • YOOJI