

SECTEUR FRANÇAIS DES ALIMENTS DE L'ENFANCE



**Aliments
de l'enfance**
0-3 ans



CARTE D'IDENTITÉ

Présidente

Muriel Koch (*Nestlé France*)

Secrétaire Générale

Magali Bocquet

En 2016, le Secteur Français des Aliments de l'Enfance (SFAE) a mis en œuvre de nombreuses actions de communication, notamment digitales. Les habitudes et la façon de s'informer des parents évoluent. Les outils syndicaux doivent s'y adapter.

DIGITALISER POUR MIEUX INFORMER

En 2016, le Secteur Français des Aliments de l'Enfance a développé des outils numériques à destination des professionnels de santé. La charte éditoriale et graphique du site dédié aux médecins nutrition-bebe.fr a été révisée afin de le rendre plus lisible. La revue semestrielle « Nutrition de l'enfant », jusqu'alors diffusée par papier à 6 400 abonnés, est également disponible sur ce site.

Par ailleurs, le Secteur a diffusé par courrier aux médecins son « Guide des Portions », qui permet de visualiser le type d'aliments et la quantité à respecter selon l'âge. Cette initiative a été un succès puisque plus de 100 commandes ont été passées de manière spontanée, sans qu'aucune médiatisation de l'outil ne soit faite. Le Guide est également accessible en ligne.

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION RENFORCÉE

L'année 2016 a été marquée par la participation du Secteur Français des Aliments de l'Enfance au Salon « Influent Mums », animé par le magazine en ligne « Paroles de Mamans ». Le Secteur en a profité pour organiser une rencontre autour d'un jeu pédagogique sur l'alimentation du tout-petit avec sa « Communauté des Mamans Bloggeuses ». La « Communauté des Mamans Bloggeuses » a également participé à la création de tutoriels destinés aux parents. Ces « films-conseils » permettent de diffuser plus largement les bonnes pratiques en matière de nutrition pour l'enfant de 0 à 3 ans.

LE LANCEMENT DE LA PHASE TERRAIN DE L'ÉTUDE SUR LES CARENCES EN FER

Afin d'apporter des solutions concrètes à la problématique des carences en fer des nourrissons et enfants, le Secteur a depuis 2013 participé à l'incubation d'une étude dont la phase terrain a débuté en juin 2016. ■■■

VERS UNE RÉGLEMENTATION SPÉCIFIQUE AUX PRODUITS DU SECTEUR

Les acteurs du secteur souhaitent pérenniser une réglementation propre aux aliments de l'enfance, notamment au niveau européen. Ils attendent que les textes à venir permettent aux entreprises d'innover, tout en conservant la qualité optimale des produits et leur adaptation aux besoins de chacun.

UNE COORDINATION AVEC LES ASSOCIATIONS EUROPÉENNES ET INTERNATIONALES RENFORCÉE

Au niveau européen et mondial, le Secteur a développé ses relations avec Specialised Nutrition Europe (SNE) et International Special Dietary Foods Industries (ISDI) afin d'améliorer la coordination des actions menées par les fédérations nationales. ■

MARCHÉ 2016 DES ALIMENTS DE L'ENFANCE EN FRANCE

MARCHÉ DES LAITS INFANTILES

TOTAL VENTES PHARMACIE FRANCE¹ 178 MILLIONS € (8 268 tonnes)	TOTAL VENTES GRANDE DISTRIBUTION FRANCE² 352 MILLIONS € (75 143 tonnes)	VENTES À L'EXPORT³ 730 MILLIONS € (148 884 tonnes)
--	---	--

¹ Source : Ims Health; ² Source : Iri ; Hypermarchés + Supermarchés > 400 m²; ³ Source : Douanes Françaises

MARCHÉ AUTRES PRODUITS «ALIMENTS POUR BÉBÉ»

TOTAL VENTES GRANDE DISTRIBUTION FRANCE
412
MILLIONS € (81 776 tonnes)

Source : Iri ; Hypermarchés + Supermarchés > 400 m²

ENTREPRISES PRISES *adhérentes*

BLÉDINA • CANDIA SA • CHARLES & ALICE • EVEN SANTÉ INDUSTRIE • GOOD GOUT • LABORATOIRES GILBERT • LACTALIS NUTRITION DIÉTÉTIQUE • LAITERIE DE MONTAIGU • MATERNA • NESTLÉ FRANCE • LACTALIS NUTRITION SANTÉ • NUTRIBEN • NUTRIBIO • NUTRIBEN • REGILAIT • SODILAC • VITAGERMINE • YABON • YOOJI

INTERVIEW



Muriel Koch
Présidente

► Quel bilan faites-vous en 2016?

2016 a été une année riche en activités grâce à l'investissement de nos adhérents et au travail de très grande qualité de nos permanents. Motivés par la volonté de pouvoir adapter nos outils aux usages des consommateurs et aux nouvelles générations, nous avons décidé et mis en œuvre une présence plus forte sur Internet : révision de nos outils digitaux, animation de notre fil

Twitter, contacts avec les e-médias, mise en ligne de tutoriels, etc. Grâce à notre communauté de mamans bloggeuses, nous pouvons mieux adapter nos messages pour continuer à accompagner les parents d'aujourd'hui dans la bonne conduite de l'alimentation de leur enfant avant 3 ans.

► Quels sont les grands enjeux de la profession pour 2017 ?

Au niveau européen, nous entrons dans la dernière phase de la révision du cadre législatif. Nous espérons vivement que des solutions pourront très prochainement être trouvées avec les autorités nationales afin de continuer à offrir aux enfants de 1 à 3 ans une catégorie « lait de croissance » qui réponde à leurs besoins tout en préservant leur fragilité. Aussi, il est important de souligner l'avancée de la norme AFNOR sur les aliments infantiles qui permettra à terme de mieux mettre en avant la spécificité des aliments bébés, et qui permettra également d'intensifier les messages sur les bonnes pratiques de consommation pour les bébés. Nous espérons vivement que 2017 soit l'année de publication de cette norme. ■