



SECTEUR FRANÇAIS DES ALIMENTS DE L'ENFANCE



DIDIER LAMBLIN
Président

Conscient de son rôle d'accompagner au mieux le développement des bébés, notre secteur peut être fier d'avoir apporté en 2014 un éclairage sur les apports nutritionnels en France des moins de 3 ans.

En effet, notre Etude Nutri Bébé SFAE 2013 (Volet Credoc) a permis d'obtenir une photographie récente des apports nutritionnels des enfants âgés de 15 jours à 35 mois et de les comparer aux dernières recommandations. Les conclusions révélées en juin dernier ont mis clairement en évidence que même si les nourrissons et enfants en bas âge sont globalement bien nourris, il reste quelques points de vigilance.

Ainsi, les résultats ont notamment montré que les apports nutritionnels via l'alimentation étaient excessifs en protéines et sel (sodium); mais insuffisants en lipides (en quantité mais aussi d'un point de vue qualitatif en acides gras essentiels) et en fer. Une consommation de lait de croissance, tel que recommandée par le corps pédiatrique (500 ml par jour jusqu'à 3 ans) peut contribuer à la bonne couverture des apports en fer. L'étude a également permis de révéler que la couverture des besoins nutritionnels est globalement meilleure chez les consommateurs de laits infantiles que chez les non-consommateurs pour les enfants de 12 à 35 mois. Or, ces résultats montrent que seuls 31 % des enfants entre 2 et 3 ans continuent de consommer du lait de croissance. Ces éléments montrent que notre secteur doit maintenir ses efforts d'information et d'éducation face une population de jeunes parents qui se renouvelle régulièrement.



Aliments 0-3 ans
de l'Enfance

Carte d'identité

Président
Didier Lamblin
(Blédina)

Secrétaire Générale
Magali Bocquet

Web

www.secteurfrancaisdesalimentsdelenfance.com

Entreprises adhérentes

- BLEDNA
- CANDIA
- CHARTES & ALICE
- EVEN SANTE INDUSTRIE
- GOOD GOUT
- LABORATOIRES GILBERT
- LACTALIS NUTRITION DIETETIQUE
- LACTALIS NUTRITION SANTE
- LAITERIE DE MONTAIGU
- MATERNA
- NESTLE France
- NUTRIBEN
- NUTRIBIO
- NUTRISET
- REGILAIT
- SODILAC
- VITAGERMINE
- YABON
- YOOJI

Nos enjeux et nos actions

Education et information sont au cœur de nos actions de communication



Les prises de parole (auprès des médias et dans les congrès médicaux) sur les résultats de l'étude Nutri Bébé SFAE 2013 ont permis d'alerter les parents sur les conséquences du non respect des recommandations et d'éclairer les spécialistes de la petite enfance sur le niveau des apports alimentaires en France.

A noter que cette étude a montré que la part de l'alimentation spécifique bébé diminue, passant de 36 % des apports journaliers entre 12 et 17 mois à 8 % entre 30 et 35 mois. L'annonce presse, diffusée dans plusieurs magazines parentaux a permis d'informer les parents sur les besoins spécifiques des tout petits, notamment en les informant de la nécessité de donner une alimentation spécifique aux enfants jusqu'à 3 ans.

Une évolution du cadre réglementaire européen

Les travaux de mise en œuvre de la nouvelle réglementation européenne mobilisent nos groupes de travail et ceux de notre association européenne SNE (Specialised Nutrition Europe)

Nos efforts se concentrent pour que le nouveau cadre réglementaire :

- continue à protéger nos petits consommateurs tout en répondant à leurs besoins spécifiques,
- nous laisse la possibilité d'innover pour accompagner au mieux la bonne croissance des bébés,
- nous offre la possibilité de faire connaître notre spécificité aux instances techniques et politiques.

Le secteur a également participé activement à la publication de deux rapports OQALI (Observatoire de Qualité des Aliments), l'un sur les compositions et étiquetages des laits infantiles et l'autre sur les aliments de diversification. Pour une même catégorie de produits, peu d'écarts en terme de composition nutritionnelle ont été constatés. Cette conclusion résulte directement d'un encadrement réglementaire des compositions produits et du respect de celui-ci.

Une sécurité accrue des produits qui mobilise et anime nos experts

De façon plus générale, le secteur a poursuivi ses travaux d'anticipation des risques émergents pour mieux dimensionner les plans de suivi et les niveaux de surveillance sur les produits.

Dans un contexte de marché à l'export essentiel pour notre secteur, les experts de nos entreprises ont par ailleurs été mobilisés dans le cadre de la nouvelle réglementation sanitaire chinoise pour l'importation de lait infantile. Nous avons activement défendu les spécificités françaises en étroite collaboration avec la DGAL (Direction Générale de l'Alimentation), France Agrimer et l'ATLA (Association de Transformation Laitière Française) afin de maintenir l'accès au marché chinois pour les entreprises françaises.



Chiffres clés

**MARCHÉ DES « LAITS »
INFANTILES EN FRANCE**

**TOTAL VENTES
PHARMACIES FRANCE¹
171 millions €
(8 376 tonnes)**

**TOTAL VENTES
GRANDE DISTRIBUTION FRANCE²
365 millions €
(83 284 tonnes)**

**VENTES À L'EXPORT³
605 millions €
(124 600 tonnes)**

**MARCHÉ AUTRES PRODUITS
« ALIMENTS POUR BEBE »
EN FRANCE**

**TOTAL VENTES
GRANDE DISTRIBUTION FRANCE²
461 millions €
(89 658 tonnes)**

¹ Source : IMS Pharmacie

² Source : Iri ; Hypermarchés + Supermarchés > 400 m²

³ Source : Douanes françaises