



# Aliments de l'enfance

0-3 ans

## CONTRIBUER À LA BONNE ALIMENTATION DES TOUT-PETITS



Le Secteur Français des Aliments de l'Enfance regroupe une vingtaine d'entreprises productrices d'aliments spécialement formulés pour répondre aux besoins des nourrissons et des enfants en bas âge. Elles fabriquent trois grandes

catégories de produits : les préparations ou laits infantiles (préparations pour nourrissons (1<sup>er</sup> âge), préparations de suite (2<sup>ème</sup> âge), lait de croissance, laits spéciaux) ; les céréales infantiles ; les autres aliments pour bébés (petits plats/petits pots à base de fruits, légumes, légumes et viandes sous forme de purée soupe, desserts lactés, jus...).



Le marché des laits infantiles représente plus d'1,4 milliards d'euros, dont 898 millions de ventes réalisées à l'export. Près des 2/3 des volumes de laits infantiles produits en France sont exportés, dont plus 80% hors UE. Le marché français des autres aliments pour bébés représente 476 millions d'euros en 2017.



La France est l'un des pays européens où le taux de natalité est le plus fort, même si celui-ci a légèrement chuté, avec plus de 800 000 naissances par an depuis 2011. Les Aliments de l'Enfance répondent aux besoins de très nombreux foyers, avec pour objectif de fournir les aliments les plus sécurisés aux nourrissons et jeunes enfants tout en répondant à leurs besoins nutritionnels particuliers.

Le rôle du Secteur est d'accompagner les entreprises pour agir collectivement sur les grands enjeux relatifs à leur cœur d'activité, notamment le développement des bonnes pratiques professionnelles.



# MARCHÉ 2017 DES ALIMENTS DE L'ENFANCE EN FRANCE



## 767 000

NAISSANCES EN FRANCE EN 2017  
Le pays conserve le taux de natalité le plus haut d'Europe

## MARCHÉ DES LAITS INFANTILES



TOTAL GRANDE DISTRIBUTION

### 391

MILLIONS € (77 673 tonnes)



TOTAL PHARMACIE

### 202

MILLIONS € (9 479 tonnes)

## MARCHÉ DES AUTRES PRODUITS "ALIMENTS POUR BÉBÉS "



### 476

MILLIONS € (94 130 tonnes)



Sources IRI : HM+SM+Proxy+HD+E commerce

**UN SECTEUR À HAUTE VALEUR AJOUTÉE, EN EXPANSION SUR LE MARCHÉ À L'EXPORT**



VENTES À L'EXPORT

### 898

MILLIONS €  
(172 478 tonnes)

**LES LAITS INFANTILES FRANÇAIS CONQUÉRANTS À L'EXPORT**

Le marché des laits infantiles se trouve dans le **grand export** : les exportations hors UE représentent **81% du total des exportations** en volume contre 19% dans l'UE.

Les producteurs français d'aliments de l'enfance exportent en premier lieu **vers la Chine puis vers le Moyen-Orient et le Maghreb**



# UNE PROFESSION ENGAGÉE ET RESPONSABLE

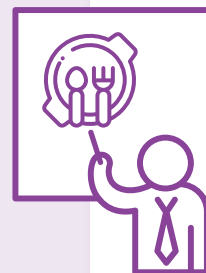
*Le rôle du Secteur est d'accompagner les entreprises pour agir collectivement sur les grands enjeux relatifs à leur cœur d'activité, notamment le développement des bonnes pratiques professionnelles.*

## RESPECTER LA CHARTE DE DÉONTOLOGIE SUR LES LAITS 1<sup>ER</sup> ÂGE

Cette charte fournit aux entreprises un cadre pour respecter la réglementation sur les restrictions de promotion et qui oriente vers les bons comportements des professionnels en matière de communication.



## AMÉLIORER L'INFORMATION DU CONSOMMATEUR SUR LA BONNE CONDUITE DE LA DIÈTE DE L'ENFANT



Les recommandations alimentaires, pas toujours bien suivies, impliquent un besoin de pédagogie. C'est ce constat qui a conduit le secteur à améliorer l'information du consommateur, en soutenant la création d'une norme AFNOR afin d'identifier par un logo les produits ayant fait l'objet d'une attention particulière en termes de composition et de contrôles. Cette démarche impose aussi de délivrer une information aux parents sur la meilleure manière pour suivre les recommandations nutritionnelles.

## DÉMOCRATISER L'ACCÈS AUX DONNÉES SCIENTIFIQUES SUR LA NUTRITION DES TOUS PETITS

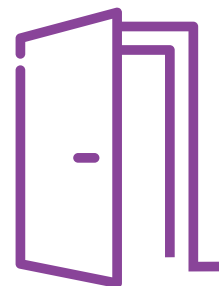
Le Secteur s'engage à accompagner les parents pour les éclairer sur les bons comportements alimentaires à adopter dès le plus jeune âge. Le Secteur publie régulièrement l'Etude Nutri Bébé SFAE pour recenser sur les apports nutritionnels des enfants de 15 jours à 35 mois et les comparer aux dernières recommandations.



# QUELQUES REUSSITES 2017 DU SECTEUR FRANÇAIS DES ALIMENTS DE L'ENFANCE

## OUVRIER LES PORTES DES SITES DE PRODUCTIONS

La volonté d'éclairer le public sur les processus de production utilisés pour les petits pots et petits plats a incité plusieurs entreprises du Secteur à ouvrir leurs portes à la communauté des mamans bloggeuses. Deux sites les ont accueillies en 2017 pour leur permettre d'expliquer en détail, sur les réseaux sociaux, la manière dont les produits sont fabriqués.



## NOS ENTREPRISES ADHÉRENTES

BIOSTIME FRANCE  
BISCUITS BOUVARD  
BLEDINA  
CANDIA SA  
CHARLES & ALICE SAS  
EVEN SANTE INDUSTRIE  
GOOD GOUT (BBB)  
ISIGNY SAINTE MÈRE  
LABORATOIRE ALTER  
LABORATOIRES GILBERT  
LACTAUS NUTRITION DIETETIQUE  
LACTAUS NUTRITION SANTE  
MATERNA OPERATIONS  
NESTLE FRANCE  
NUTRIBIO  
REGILAIT  
SOCIETE NOUVELLE YABON VERNEUIL  
SODILAC  
VITAGERMINE  
YOOJI



## FINALISER LA NORME AFNOR « ALIMENTATION DU TOUT-PETIT »

Le secteur s'est impliqué activement dans les travaux de normalisation pour élaborer un symbole permettant d'identifier les produits répondant aux besoins nutritionnels et aux fragilités des moins de 3 ans. Les parents pourront retrouver sur le site associé à la norme toutes les recommandations utiles pour mener à bien la diète de leur enfant.

## APPORTER DES DONNÉES SCIENTIFIQUES SUR LES CARENCES DES JEUNES ENFANTS

L'année 2017 a permis de mener à bien la phase terrain d'une étude ayant pour objectif de mieux quantifier le déficit en fer des jeunes enfants vivant en France. Les résultats, qui seront publiés en 2018, pourront alimenter les programmes promouvant une alimentation saine pour tous les publics.

SECTEUR FRANÇAIS DES ALIMENTS DE L'ENFANCE  
9 boulevard Malesherbes 75008 Paris - [alimentsenfance@alliance7.com](mailto:alimentsenfance@alliance7.com)

