

**NOS 23 ADHÉRENTS**

BIOSTIME FRANCE  
BISCUITS BOUVARD  
BLEDINA  
CANDIA SA  
CHARLES & ALICE SAS  
EVEN SANTE INDUSTRIE  
GOOD GOUT (BBB)  
ISIGNY SAINTE-MERE  
LABORATOIRE MENARINI  
LABORATOIRES GILBERT  
LACTALIS NUTRITION DIETETIQUE  
LACTALIS NUTRITION SANTE  
LAITERIE DE MONTAIGU  
MATERNA OPERATIONS  
NESTLE FRANCE  
NUTRIBIO  
NUTRISET  
REGILAIT  
SOCIETE NOUVELLE YABON VERNEUIL  
SODILAC  
UNITED PHARMACEUTICALS SA  
VITAGERMINE  
YOOJI



# UNE ALIMENTATION DÉVELOPPÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES 0-3 ANS

## EN QUELQUES MOTS

Les nourrissons comme les enfants en bas âge ont des **besoins nutritionnels spécifiques jusqu'à 3 ans**. Pour y répondre, des professionnels **développent des produits alimentaires** tenant compte de leurs particularités ou de leurs éventuelles fragilités et garantissent une sécurité optimale. C'est le cas des entreprises adhérentes au Secteur Français des Aliments de l'Enfance, structure qui réunit 23 acteurs.

Ceux-ci proposent 3 grandes catégories de produits :

- Des **préparations dont laits infantiles** : pour nourrissons (1er âge), de suite (2e âge), pour enfants en bas âge (« laits de croissance ») ou spéciales.
- Des **préparations à base de céréales**, spécialement formulées pour les tout-petits.
- Des **denrées alimentaires pour bébés** : petits pots et plats à base de fruits, de légumes, de viande ou de poisson, purées, soupes, desserts lactés, jus...

Le Secteur Français des Aliments de l'Enfance s'est donc fixé pour principal objectif d'accompagner ses adhérents, afin de **répondre toujours mieux aux attentes de très nombreux foyers**. De plus, le secteur favorise les actions collectives autour des enjeux majeurs de ce marché dans l'optique de **développer des offres de haute qualité, adaptées aux besoins des plus jeunes**.

## NOS ENGAGEMENTS

- **Garantir une approche responsable.**
- **Donner accès aux dernières recherches scientifiques.**
- **Optimiser l'information fournie au consommateur.**

### NOTRE ÉQUIPE

**PRÉSIDENT : Markus Sandmayr (Blédina)**

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Magali Bocquet (L'Alliance 7)

RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Anne-Marie CUILIER (L'Alliance 7)



## LES CHIFFRES 2018



### MARCHÉ DES LAITS INFANTILES



**350 millions €** de chiffre  
d'affaires et **74 606 tonnes** vendues  
dans la grande distribution en France

Source : IRI HM + SM + Proxi + HD + e-commerce



**185 millions €** de chiffre  
d'affaires et **8 840 tonnes** vendues  
en pharmacies en France

Source : IMS Health



**859 millions €** de chiffre  
d'affaires et **184 593 tonnes**  
vendues à l'export

Source : douanes françaises



**10.4%**  
DE PRODUITS BIO

Source : IRI sur le volume des ventes totales



### AUTRES ALIMENTS POUR BÉBÉS



**479 millions €** de chiffre d'affaires  
et **94 955 tonnes** vendues dans  
la grande distribution en France

Source : IRI HM + SM + Proxi + HD + e-commerce



**12%**  
DE PRODUITS BIO

Source : IRI sur le volume des ventes totales

