

NOS 23 ADHÉRENTS

BIOSTIME FRANCE
BISCUITS BOUVARD
BLEDINA
CANDIA SA
CHARLES & ALICE SAS
EVEN SANTE INDUSTRIE
GOOD GOUT (BBB)
ISIGNY SAINTE-MERE
LABORATOIRE MENARINI
LABORATOIRES GILBERT
LACTALIS NUTRITION DIETETIQUE
LACTALIS NUTRITION SANTE
LAITERIE DE MONTAIGU
MATERNA OPERATIONS
NESTLE FRANCE
NUTRIBIO
NUTRISET
REGILAIT
SOCIETE NOUVELLE YABON VERNEUIL
SODILAC
UNITED PHARMACEUTICALS SA
VITAGERMINE
YOOJI



UNE ALIMENTATION DÉVELOPPÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES 0-3 ANS

EN QUELQUES MOTS

Les nourrissons comme les enfants en bas âge ont des **besoins nutritionnels spécifiques jusqu'à 3 ans**. Pour y répondre, des professionnels **développent des produits alimentaires** tenant compte de leurs particularités ou de leurs éventuelles fragilités et garantissent une sécurité optimale. C'est le cas des entreprises adhérentes au Secteur Français des Aliments de l'Enfance, structure qui réunit 23 acteurs.

Ceux-ci proposent 3 grandes catégories de produits :

- Des **préparations dont laits infantiles** : pour nourrissons (1er âge), de suite (2e âge), pour enfants en bas âge (« laits de croissance ») ou spéciales.
- Des **préparations à base de céréales**, spécialement formulées pour les tout-petits.
- Des **denrées alimentaires pour bébés** : petits pots et plats à base de fruits, de légumes, de viande ou de poisson, purées, soupes, desserts lactés, jus...

Le Secteur Français des Aliments de l'Enfance s'est donc fixé pour principal objectif d'accompagner ses adhérents, afin de **répondre toujours mieux aux attentes de très nombreux foyers**. De plus, le secteur favorise les actions collectives autour des enjeux majeurs de ce marché dans l'optique de **développer des offres de haute qualité, adaptées aux besoins des plus jeunes**.

NOS ENGAGEMENTS

- **Garantir une approche responsable.**
- **Donner accès aux dernières recherches scientifiques.**
- **Optimiser l'information fournie au consommateur.**

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : Markus Sandmayr (Blédina)

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Magali Bocquet (L'Alliance 7)

RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Anne-Marie CUILIER (L'Alliance 7)



LES CHIFFRES 2018



MARCHÉ DES LAITS INFANTILES



350 millions € de chiffre d'affaires et **74 606 tonnes** vendues dans la grande distribution en France

Source : IRI HM + SM + Proxi + HD + e-commerce



185 millions € de chiffre d'affaires et **8 840 tonnes** vendues en pharmacies en France

Source : IMS Health



859 millions € de chiffre d'affaires et **184 593 tonnes** vendues à l'export

Source : douanes françaises



10.4%
DE PRODUITS BIO

Source : IRI sur le volume des ventes totales



AUTRES ALIMENTS POUR BÉBÉS



479 millions € de chiffre d'affaires et **94 955 tonnes** vendues dans la grande distribution en France

Source : IRI HM + SM + Proxi + HD + e-commerce



12%
DE PRODUITS BIO

Source : IRI sur le volume des ventes totales

